



**CURSO**

**GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E  
DA IMAGEM NAS REDES  
SOCIAIS DIGITAIS**

*i9treinamentos*



## SUMÁRIO

---

1. Objetivos do curso .....	3
2. Público alvo .....	4
3. Conteúdo do curso .....	5
4. Instrutor .....	7
5. Local e data .....	8
6. Metodologia .....	9
7. Horário e carga horária .....	10
8. Investimento .....	11
9. Forma de pagamento .....	12
10. Estão incluídos no valor do curso .....	13
11. Condições Gerais de contratação .....	14
12. Requisitos técnicos requeridos .....	15

## 1. OBJETIVOS DO CURSO

---

Proporcionar ao participante o desenvolvimento da habilidade de falar em público on e offline para o fortalecimento do processo de comunicação, bem como aperfeiçoar sua capacidade de se relacionar com públicos interno e externo.

## 2. PÚBLICO ALVO

---

Parlamentares, Políticos, Coordenadores, diretores, assessores e servidores em geral, Gestores, comunicólogos, servidores das áreas administrativas, recursos humanos e comunicação.

## 3. CONTEÚDO DO CURSO

---

### **Módulo 1 – Transformação do trabalho e o impacto no serviço público**

Sociedade pós-moderna

Democracia

Governo Digital

Comportamento do cidadão digital

Transformação do Trabalho

### **Módulo 2 – Comunicação organizacional e pública**

Semelhanças e Diferenças da Comunicação Pública e Privada

Comunicação organizacional

Composto da Comunicação Integrada

Ferramentas da Comunicação Institucional

Comunicação Pública

Identidade, Imagem e Reputação

Tripé da Comunicação

Relações Públicas

Publicidade e Propaganda

Assessoria de Imprensa

### **Módulo 3 – Redes e mídias sociais**

Ciberespaço

Cibercultura

Metaverso

Convergência

Mídias Sociais

Redes Sociais

Facebook

Instagram

YouTube

Linkedin

Whatsapp

Twitter

## **Módulo 4 – Elementos para produção de conteúdo para internet**

Monomídia

Crossmídia

Multimídia

Reutilização De Conteúdo

Top Down

Bottom Up

Conteúdo Evergreen

Conteúdo Noticioso

Técnicas a serem aprofundadas

Crossmedia

Transmedia

Uso de hashtags

Métricas

Direct Messenger

Stories

Short vídeos

Collabs

Tendência de algoritmos

Vídeos e Podcast

Infográficos.

### 4. INSTRUTOR

---



[Rose Vidal](#)

Pós-doutora em Comunicação e Novas Tecnologias pela Universidade Estadual de Londrina, Doutora em Comunicação Pública aplicada a novas tecnologias. Mestre em Propaganda Política pela Universidade Metodista de São Paulo. Doutorado-Sanduiche (Capes) na McGill University, Montreal, Canadá em hacktivism. MBA em Marketing Político. Graduação em Jornalismo. Pesquisadora Assistente da Cátedra da Unesco no Brasil/ UMESP. Docente na graduação e pós-graduação (Lato Sensu e Stricto Sensu) em SP, ES, MG, PR e TO. Avaliadora da INTERCOM. Pesquisadora da RENOI (Rede Nacional dos Observatórios de Imprensa). Trinta livros publicados e mais de 25 anos de experiência na área de Comunicação, com ênfase em Jornalismo e Editoração, atuando principalmente nos seguintes temas: teorias da comunicação, marketing de conteúdo e político, comunicação organizacional (interna e externa), mídias digitais, cultura brasileira e novas tecnologias. Endereço para acessar o CV: <http://lattes.cnpq.br/7453159552769204>.

## 5. LOCAL E DATAS

---

**Local:**

**Curso on-line/ao vivo** – Sala de aula virtual da I9 Treinamentos.

**Data:**

- 04 a 08 de dezembro de 2022

### 6. METODOLOGIA

---

O evento acontecerá na modalidade online e 100% ao vivo, com transmissão e interação entre o professor e os participantes em plataforma de treinamento virtual, de forma totalmente segura sem você precisar sair do home office ou do seu local de trabalho. Será utilizado método interativo e dialético, proporcionando a máxima participação dos discentes de forma que possam conhecer suas realidades e experiências. A interação da teoria e da prática será trabalhada, por meio da reflexão sobre ambas e apresentação de cases. As aulas expositivas serão complementadas por dinâmicas de grupo, com simulações baseadas em estudos dirigidos de textos de livros e outros materiais informativos. Serão utilizados recursos de multimídia para facilitar o aprendizado.

# 7. HORÁRIO E CARGA HORÁRIA

---

As aulas deste curso presencial serão ministradas no horário das 8h às 12h.

Carga horária: 20 horas

### 8. INVESTIMENTO

---

R\$ 2.100,00: Online inscrições

Prazo para pagamento em boleto de até 5 (oito) dias corridos.

OBS: Valores especiais para grupos, entre em contato pelo e-mail [contato@i9treinamentos.com](mailto:contato@i9treinamentos.com) ou pelos Telefones (61) 4101-0860 / 98322-0023 / 99977-2130 / 99303-3542.

### 9. FORMA DE PAGAMENTO

---

Boleto bancário Itaú Shopping emitido pelo site com vencimento em até 8 dias.

Aproveite nossos descontos pagamento antecipadamente.

Transferência/Depósito em conta bancária: Banco: Itaú 341 Agência: 1388 conta corrente nº 68711-1

PagSeguro (Cartão de Crédito) com possibilidade de parcelamento

Nota de empenho deverão ser emitidas contendo os seguintes dados

Razão Social: Inove Treinamentos Ltda

Endereço: Endereço: Setor de Autarquias Sul 4 Bloco A Sala 916 – Brasília – DF – CEP 70.070-938 – Brasília – DF

CNPJ: 24.091.611/0001-50

Inscrição Distrital: 07.754.911/001-04

O envio do empenho deverá ser feito até 05 dias antes do evento pelo e-mail: [contato@i9treinamentos.com](mailto:contato@i9treinamentos.com). Caso tenha algum motivo que impeça o envio até a data limite, favor entrar em contato conosco por telefone.

# 10. ESTÃO INCLUÍDOS NO VALOR DO CURSO

---

### **Curso Online**

Conteúdo disponibilizado em PDF, acesso à transmissão online e ao vivo em plataforma com total qualidade de imagem e áudio, material de apoio com anexos e documentações importantes, certificado digital para os alunos com no mínimo 75% de presença na sala de aula virtual e interação com o professor em tempo real e outros profissionais interessados pelo mesmo assunto.

# 11. CONDIÇÕES GERAIS DE CONTRATAÇÃO

---

A inscrição será confirmada mediante envio da nota de empenho, ordem de serviço, autorização de fornecimento, depósito ou outra forma de comprovação do pagamento.

O cancelamento da inscrição, por parte do participante, poderá ser realizado no máximo 5 (cinco) dias úteis antes da data de realização do curso online, sendo que, após este prazo, deverá haver a substituição do aluno ou solicitação de crédito no valor da inscrição para utilização posterior.

A 19 treinamentos reserva-se o direito em adiar, reagendar ou cancelar os cursos online se houver insuficiência de quórum, bem como substituir palestrantes em caso fortuito ou força maior, o que não caracterizará infração administrativa ou civil, ficando isenta de qualquer sanção, indenização ou reparação (material e moral).

Observação: Ao CONTRATANTE que vier a desistir da participação após o prazo de cancelamento da inscrição, independente da fase ou etapa, não será possível qualquer devolução de valores pagos e nem o cancelamento da nota de empenho. Dessa forma, o contratante ficará com o crédito no valor contratado para utilizar em outro curso da 19 Treinamentos.

# 12. REQUISITOS TÉCNICOS REQUERIDOS

---

Antes do início da aula online e ao vivo, os requisitos abaixo listados devem ser avaliados para o bom funcionamento da plataforma e aproveitamento do curso. Recomendamos as seguintes especificações técnicas mínimas de hardware e software:

- Computador com bom desempenho de preferência com 2 monitores (computador ou notebook pode ser ligado a monitor ou aparelho de televisão com cabo HDMI);
- Conexão de internet via cabo e velocidade mínima de 10mbps;
- Webcam e microfone;
- Sistema de sonorização com qualidade (preferencialmente fone); e
- Navegador: Utilizar preferencialmente o Google Chrome, ou as versões atualizadas do Mozilla Firefox e Internet Explorer.

Importante: Se as especificações mínimas não forem atendidas, a qualidade da transmissão (áudio e vídeo) poderá ser comprometida.